



International Trainers  
and Facilitators Federation

## JAK BADAĆ POTRZEBY EDUKACYJNE KLIENTA I DLACZEGO WARTO TO ROBIĆ?

Dzięki poznanym narzędziom nauczycie się określać, te zmiany które są najbardziej potrzebne Waszym klientom. To właściwie określone potrzeby i w następstwie cele szkoleniowe są warunkiem waszej efektywności jako trenera. Jeśli potraficie określać zmiany i układać do tego plan działania edukacyjnego to odnajdziecie się w pracy z każdym klientem.

### TERMIN

07. października 2020 r. (środa), godz. 17:15-20:15

### EFEKTY SZKOLENIA

- ✓ Dowiesz się, jak stawiać cele szkoleniowe.  
Stworzysz własne narzędzie do badania potrzeb szkoleniowych.
- ✓ Nauczysz się określać kluczowe potrzeby uczestnika, istotne dla zmiany i podniesienia jakości funkcjonowania.

### TRENER PROWADZĄCY

#### KAROLINA MIKOŁAJCZAK

Trenerka i superwizor z 13-letnim doświadczeniem w Train the Trainers. Przeszkoliła blisko 700 szkoleniowców i trenerów biznesu z efektywnego planowania szkoleń, komunikacji trenerskiej i dynamiki procesów grupowych. Udzieliła blisko 1000 godzin superwizji. Ekspertka innowacyjnych metod uczenia dorosłych (Case Study method, Problem Based Learning), jest liderem we wdrażaniu ich nie tylko w szkoleniach, ale i na polskich uczelniach. Prywatnie mama dwójki synów. Od lat jeździ konno i uwielbia podróże. Ceni prywatność.





## JAK PRZYSTĄPIĆ DO SZKOLENIA?

- 1 Jeśli jeszcze nie jesteś członkiem ITFF, załóż konto korzystając z tego linka: <https://trainers.org/Identity/Account/Register?scenario=Member>.
- 2 Po aktywowaniu i opłaceniu konta członka ITFF zapisz się na wybrane szkolenie (pamiętaj, minimum 10 z 12, by ukończyć kurs).
- 3 Sprawdź swoją skrzynkę pocztową, dostaniesz wiadomość potwierdzającą zapis na szkolenie.
- 4 Skorzystaj z opcji dodania szkolenia do kalendarza. W dniu transmisji kliknij w link do spotkania w ZOOM.... Nie zapomnij zabrać ze sobą pozytywnego nastawienia :)